

Gérer un centre de profit ou une BU

Code : A209

En présentiel :

Durée : 3 jours

Prix : 1470 € HT

Lieu : Paris

Liste des dates :

24 au 26 janvier

25 au 27 mars

26 au 28 juin

25 au 27 septembre

18 au 20 décembre

Objectifs :

Utiliser les méthodes et outils efficaces pour diriger une unité
Maîtriser les techniques et méthodes d'analyse stratégique et de pilotage financier

Évaluer sa propre pratique de direction et identifier pour soi-même des axes de progrès

Programme :

Stratégie et marketing

- ✓ La démarche stratégique : principes essentiels et réflexions pratiques
- ✓ L'analyse interne
- ✓ L'unité face à son marché : analyse concurrentielle ; marchés cibles ; et positionnement stratégique
- ✓ Le marketing au service de l'analyse de la valeur client : identifier les clients qui apportent de la valeur ; comprendre ce à quoi les clients attachent de la valeur
- ✓ Établir le diagnostic stratégique de son unité

Politique financière de l'unité

- ✓ Les règles fondamentales de la bonne gestion financière : rentabilité ; financement ; utilisation des effets de levier ; arbitrage entre risque et rentabilité
- ✓ La gestion par la création de valeur : les indicateurs de performance ; la mesure de la valeur créée par l'unité ; comment optimiser le ratio
- ✓ Le pilotage et le suivi des performances de l'unité : faire évoluer avec ses pairs les systèmes de contrôle et concevoir ses propres outils de suivi
- ✓ L'allocation de ressources et l'analyse de rentabilité d'un projet
- ✓ Créer de la valeur durable
- ✓ Faire le diagnostic financier de son unité

Pilotage de l'unité

- ✓ Maîtriser les coûts : calculer ses coûts de revient ; maîtriser ses frais généraux ; choisir et contrôler les investissements
- ✓ Mettre en place et utiliser les outils de pilotage : établir et suivre un budget ; concevoir les tableaux de bord ; construire et utiliser un business-plan

Leadership et management des équipes

- ✓ Déceler et exploiter son potentiel de leader
- ✓ Construire une vision et savoir la faire partager auprès de l'encadrement et de l'ensemble des équipes
- ✓ Stimuler la motivation, l'implication, l'ambition et l'énergie de ses équipes : détecter les talents des collaborateurs pour les rendre plus performants ; renforcer la cohésion des équipes
- ✓ Accompagner, coacher son équipe
- ✓ S'affirmer dans les situations difficiles : situations de crise (départs de collaborateurs, résultats insuffisants, décisions non respectées...), annonce de décisions impopulaires.

Synthèse

En distanciel :

Nous contacter

Public concerné :

Directeur d'un centre de profit ou d'une business unit

Intervenants :

Expert en gestion d'entité

Pré-requis :

Aucun

Techniques d'animation :

Alternance de théorie et de pratique.
Accompagnement.
Études de cas.
Exercices.
Mises en situation.
Retour d'expériences.